



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Creatividad e Innovación/ Creativity and Innovation
Código	E000012784
Título	<a href="#">Grado en Análisis de Negocios / Business Analytics por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Grado en Análisis de Negocios/Bachelor in Business Analytics y Grado en Relaciones Internacionales [Primer Curso] Grado en Análisis de Negocios/Bachelor in Business Analytics y Grado en Derecho [Primer Curso] Grado en Análisis de Negocios/Bachelor in Business Analytics [Primer Curso] Grado en Admin. y Dirección de Emp. y Grado en Análisis de Negocios/Bachelor in Business Analytics [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	Miryam Martín
Horario	Consultar a tal efecto los horarios de los diferentes grupos y titulaciones en los que se imparte
Horario de tutorías	Solicitar cita previa por e-mail
Descriptor	El presente curso tiene como objetivo mostrar qué significan realmente la innovación y la creatividad en el contexto empresarial. Se pondrá de relieve su carácter indispensable para la supervivencia y éxito de las organizaciones. El estudiante aprenderá que el hecho de construir un equipo intelectualmente diverso es clave para despertar la creatividad. Del mismo modo, se explorarán filosofías y metodologías de trabajo especialmente orientadas a la generación e intercambio de ideas para nuevos productos, servicios, procesos y modelos de negocio (p.ej. Design Thinking, Lean Startup, o la filosofía Agile). Se abordará la importancia de un entorno psicológico que fomente la creatividad y permita la asunción de riesgos, así como la influencia del entorno físico. El curso cubrirá la aplicación de técnicas de pensamiento divergente para generar ideas bajo el actual escenario de múltiples opciones y constante cambio. Igualmente, se explorará cuándo y cómo enfocarse en la mejor opción. Se in

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Miryam Martín Sánchez
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD 435] (Cita previa por e-mail)
Correo electrónico	mmartins@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Nicolás Santamaría Vega
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 (Appointment in advance via email)



## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### Contextualización de la asignatura

#### Aportación al perfil profesional de la titulación

El pensamiento creativo para la resolución de problemas es cada vez más reconocido como la habilidad más buscada en el ámbito empresarial. El entorno empresarial en constante cambio agudiza la necesidad de que las empresas evalúen continuamente su rendimiento competitivo y revisen críticamente sus premisas al mirar hacia el futuro. Emprendedores, empleados, gerentes, líderes, todos ellos deben ser capaces de identificar oportunidades valiosas, generar y desarrollar nuevas ideas, así como testar e implementar soluciones innovadoras. Para tener éxito, todos ellos deben trascender las suposiciones superficiales y adentrarse en profundidad en el cambio. El cambio es omnipresente y permea todos los aspectos de la organización, incluyendo la estrategia, los productos, los procesos e incluso una variedad de sistemas socio-técnicos. La gestión de estos cambios es fundamental para reposicionar las organizaciones. A través de enfoques innovadores y creativos, las empresas pueden reescribir los patrones competitivos, convertirse en creadoras y rompedoras de reglas, o desarrollar nuevas formas de operar. Por lo tanto, las empresas necesitan no solo la capacidad de abrazar el cambio, sino también el conocimiento sobre cómo iniciarlo e implementarlo.

### Competencias - Objetivos

#### Competencias

#### Resultados de Aprendizaje

RA1	Creatividad e Innovación/ Creativity and Innovation (3 ECTS). RA1 Enunciar las claves individuales y los elementos de contexto que pueden promover e incentivar la creatividad y la innovación.
RA2	Creatividad e Innovación/ Creativity and Innovation (3 ECTS). RA2 Aplicar metodologías de trabajo especialmente orientadas a la generación de cambio e innovaciones.
RA3	Creatividad e Innovación/ Creativity and Innovation (3 ECTS). RA3 Distinguir todos los tipos de innovaciones, así como las claves en el proceso de su comercialización, adopción y difusión.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### BLOQUE 1: Estableciendo el Contexto para la Creatividad e Innovación Corporativa

Tema 1: Relevancia de la Creatividad e Innovación Corporativa: el Desafío del Cambio en el Entorno Empresarial

- 1.1 Conceptos básicos: Cambio, Creatividad e Innovación
- 1.2 Impulsores del Cambio
- 1.3 Tipología del Cambio
- 1.4 Preparación para el Cambio: Gestión del Cambio



1.5 Resistencia y Cambio

## BLOQUE 2: Vinculando la Creatividad Corporativa a la Innovación Estratégica

### Tema 2: Creatividad Corporativa Aplicada

2.1 Definición de Creatividad Corporativa

2.2 Identificación del Problema: ¿Cuál Es y Dónde Está el Problema?

2.3 Opciones para Explorar los Problemas Existentes

2.4 ¿Solista o Jugador de Equipo? Diseño de Equipos

2.5 Visión Compartida

### Tema 3: El Proceso de Innovación

3.1 Definición de Innovación

3.2 Niveles de Innovación

3.3 Las 4Ps de la Innovación

3.4 Gestión, Servicio e Innovaciones abiertas

3.5 El Paradigma de la Innovación Abierta

3.6 Innovación Social

3.7 Innovación Disruptiva

### Tema 4: Creatividad e Innovación: Metodologías y Marcos de Referencia

4.1 *Design Thinking*

4.2 *User Innovation*

4.3 Creatividad bajo Limitaciones Extremas

4.4 *Agile Innovation* y *Lean Start-Up*

## BLOQUE 3: Creatividad e Innovación en la Nueva Era

### Tema 5: Nuevas Herramientas y Enfoques Complementarios

5.1 Big Data and Reconocimiento de Patrones

5.2 Inteligencia Artificial

5.3 Democratización de la Innovación

5.4 Gamificación de la Resolución de Problema

## METODOLOGÍA DOCENTE



## Aspectos metodológicos generales de la asignatura

### Metodología Presencial: Actividades

**Clases magistrales con interacción por parte de los estudiantes.** El profesor presentará y aclarará los conceptos y terminología específicos, identificará elementos clave y líneas de pensamiento relacionadas con el tema, así como proporcionará explicaciones ilustrativas. A lo largo de las sesiones, el profesor interactuará activamente con los estudiantes, fomentando su participación en debates y nutriendo su pensamiento crítico y analítico.

La dinámica de cada sesión variará: algunas requerirán aportes espontáneos por parte de los estudiantes, mientras que otras podrían involucrar preparación previa a la sesión. Se espera que los estudiantes estén preparados para exponer y debatir las lecturas asignadas, videos y otros materiales proporcionados con antelación. Este enfoque proactivo pretende garantizar la participación activa de los estudiantes así como su contribución de manera significativa a las discusiones en clase.

**Aprendizaje Cooperativo:** El objetivo de esta actividad es fomentar el trabajo colaborativo en grupos. El propósito es promover la autonomía y la motivación en el aprendizaje a través de la responsabilidad compartida.

**Resolución Individual o en Grupo de Casos o Problemas Corporativos durante las Sesiones Presenciales.** A lo largo de las sesiones, y con el objetivo de facilitar la adquisición de conocimientos, el profesor puede proveer a los estudiantes de casos empresariales o problemas para resolver y/o debatir.

**Presentación Pública de Temas o Proyectos:** Esta actividad brinda a los estudiantes la oportunidad de presentar y defender su trabajo frente al profesor y sus compañeros. Las presentaciones pueden ser tanto de manera individual como en grupo (dependiendo de la naturaleza de la actividad). Se anima a los estudiantes a concentrarse en varios elementos clave, incluida la organización conceptual, el dominio del tema, la claridad en la presentación así como la indispensable muestra de respeto y racionalidad durante todas las fases de la presentación. En el caso de ejercicios en grupo, se espera y es esencial una colaboración activa por parte de cada miembro del equipo.

### Metodología No presencial: Actividades

**Estudio individual por parte del estudiante. Profundización en el contenido y extensión de la documentación.** Como parte de su proceso educativo, se requiere que el estudiante trabaje de manera independiente y autónoma para comprender y retener el contenido científico proporcionado por el profesor. También, podría ser necesario por parte del estudiante que desarrolle y amplíe dicho material con un enfoque específico en su futura profesión. En la plataforma educativa que alberga el curso, el estudiante encontrará los materiales y la documentación necesarios. Además, se recomienda encarecidamente la lectura individual de la bibliografía recomendada en esta guía docente.

**Tutorías** El propósito es abordar cualquier duda o dificultad que pueda surgir durante el proceso de aprendizaje de la materia o al adquirir las habilidades correspondientes. También es igualmente adecuado para hacer un seguimiento del progreso del estudiante en su trabajo.

**Análisis y Resolución de Casos o Problemas Corporativos Propuestos por el Profesor:** Este componente del curso implica analizar y resolver casos/problemas proporcionados por el profesor. Estos casos/problemas suelen derivarse de lecturas breves, materiales especialmente preparados o diversos conjuntos de datos e información, lo que permite a los estudiantes aplicar de manera práctica los conocimientos teóricos que han adquirido a lo largo del curso. Además, estos ejercicios tienen como objetivo fomentar el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico entre los estudiantes. Al participar en este proceso, los estudiantes obtendrán una experiencia valiosa al abordar problemas del mundo real y cultivar sus habilidades para enfrentar eficazmente situaciones imprevistas y enfoques diferentes.

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO



HORAS PRESENCIALES			
Exposición pública de temas o trabajos	Lecciones de carácter expositivo	Otras actividades, seminarios, talleres, simulaciones, dinámicas de grupo, etc	Ejercicios y resolución de casos y de problemas
6.00	14.00	2.00	8.00
HORAS NO PRESENCIALES			
Estudio y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	Sesiones tutoriales	
15.00	25.00	5.00	
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)			

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
<b>Examen Final</b> sobre los fundamentos teóricos y prácticos estudiados, explicados y trabajados durante el curso (presentaciones, debates, artículos complementarios, casos prácticos, expertos invitados, etc.). Debe ser aprobado para que haga media con el resto de componentes que conforman la evaluación de la asignatura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los alumnos deben demostrar que son capaces de responder de forma clara y precisa a los diferentes tipos de cuestiones.</li> </ul>	50 %
<b>Trabajo individual.</b> Participación y desempeño por parte del estudiante en las diversas dinámicas propuestas en clase (debates, presentaciones...).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proactividad</li> <li>Adecuación</li> <li>Pensamiento crítico</li> </ul>	15 %
<b>Resolución colaborativa de casos o problemas empresariales.</b> Se propone que los grupos elaboren y exploren de manera más profunda soluciones corporativas y creativas, aplicando conocimientos teóricos y prácticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Habilidad analítica y razonamiento crítico.</li> <li>Profundidad de análisis.</li> <li>Gestión del trabajo en equipo.</li> <li>Búsqueda y presentación de información.</li> </ul>	15 %
<b>Participación activa del estudiante en sesiones, dinámicas y actividades.</b> Calidad de actitud y desempeño hacia el trabajo individual y/o colaborativo en actividades de aprendizaje programadas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Claridad</li> <li>Aplicación práctica</li> <li>Profundidad de análisis</li> <li>Habilidad de síntesis</li> </ul>	10 %
<b>Participación estudiantil en actividades de trabajo en grupo y presentaciones.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proactividad</li> <li>Rigor en la presentación</li> <li>Trabajo en equipo y gestión del tiempo</li> </ul>	10 %

## Calificaciones

### DIRECTRICES GENERALES:

Los estudiantes deben aprobar cada una de las actividades que forman parte de la calificación final. Se requiere una calificación mínima de 5/10 en cada actividad.

Los ejercicios que NO sean entregados bajo las condiciones exactas de lugar, fecha y hora programadas recibirán una calificación de 0/10.

El trabajo en grupo, que es parte de la metodología de enseñanza, puede estar sujeto a coevaluación por parte de los miembros de cada grupo, siguiendo un modelo propuesto para tal efecto por el profesor.

El uso de dispositivos electrónicos, cuando no esté planificado, se considerará negativamente, y el plagio también será sancionado.

### USO DE CHAT GPT U OTRA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

El uso de ChatGPT u otras inteligencias artificiales generativas (IAG) está permitido en esta asignatura exclusivamente para aquellas actividades en las que esté expresamente indicado. No obstante, su uso indebido será considerado una falta grave, según el Reglamento General de la Universidad, art. 168.2.e: "realización de acciones tendentes a falsear o defraudar los sistemas de evaluación del rendimiento académico". Las consecuencias de ello serán "la expulsión temporal de hasta tres meses o la prohibición de examinarse en la siguiente convocatoria a la imposición de la sanción, en una o en varias asignaturas de las que se encuentre matriculado el alumno, [...] aparte de suponer la calificación de suspenso (0) en la respectiva asignatura, [...] [y] la prohibición de examinarse de esa asignatura en la siguiente convocatoria".

Para las actividades en las que se permite el uso de inteligencia artificial generativa, el estudiante debe indicar de manera clara y explícita cómo ha utilizado la IAG (ChatGPT). Todo contenido creado con IA generativa deberá estar etiquetado como tal. Todo contenido que emplea IA generativa y es adaptado deberá estar etiquetado como tal, al igual que se citan autores.

El estudiante debe incluir como material adicional (anexos) el *prompt* completo - texto completo de las preguntas y respuestas de su conversación con la IA (ChatGPT) para la generación de la tarea.

### ESTUDIANTES CON DISPENSA DE ESCOLARIDAD

Los estudiantes a quienes se les ha concedido una dispensa de escolaridad deben comunicar su situación por correo electrónico al profesor correspondiente durante el primer mes del curso.

Los estudiantes con dispensa de escolaridad solo deberán realizar el examen final para aprobar el curso.

### EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Los estudiantes deberán volver a realizar las actividades de evaluación en las siguientes circunstancias:

- Si no han aprobado el examen final. En este caso, deberán realizar un examen escrito durante el período del examen extraordinario. La calificación final se basará en los componentes y ponderaciones mencionados anteriormente.
- Si no han aprobado ninguno de los otros elementos que componen la calificación. En este caso, estos estudiantes deberán completar un plan de actividades definido por el profesor o una defensa oral proponiendo una solución a un problema corporativo.



## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Resolución individual y/o colaborativa de casos o problemas empresariales	Programado en el cronograma del curso	Programado en el cronograma del curso
Presentaciones orales	Programado en el cronograma del curso	Programado en el cronograma del curso
Examen final	La fecha será determinada por la dirección académica de la Facultad	La fecha será determinada por la dirección académica de la Facultad

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Goller, I., & Bessant, J. (2024). Creativity for Innovation Management. Tools and Techniques for Creativity Thinking in Practice. Routledge. 2nd Edition.

Pagani, M. & Champion, R. (2024). Artificial Intelligence for Business Creativity. Routledge. 1st Edition.

Dawson, P & Andriopoulos, C. (2021). Managing Change, Creativity & Innovation. SAGE. 4th Edition.

Goodman, M. & Dingli, S.M. (2017). Creativity and Strategic Innovation Management. Directions for Future Value in Changing Times. Routledge. 2nd Edition.